

## 就職先アンケート結果の公表について

### 1.調査概要

- ①調査目的：卒業生の在籍を確認すると共に、キャリア支援の在り方や社会から要請される人材養成の方法、学生指導の参考にすること
- ②調査方法：就職先へ郵送し、Google フォームまたは書面にて回答
- ③調査対象：2023 年度（3 月）保育科卒業生就職先（一般企業・公務員は除く）
- ④調査時期：2025 年 7 月 25 日（金）～8 月 31 日（日）

### 2.アンケート結果概要

対象数	74
有効回答数	50
回答率	67.6%

### 3.回答結果

#### ◆ コミュニケーション能力について

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
自分の意見をわかりやすく表現できる	50 (100.0%)	16 (32.0%)	19 (38.0%)	12 (24.0%)	3 (6.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
話をされている相手の意見を理解できる	50 (100.0%)	20 (40.0%)	18 (36.0%)	10 (20.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

#### ◆ 問題解決能力について

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
現状理解ができ、課題を見つけることができる	50 (100.0%)	13 (26.0%)	21 (42.0%)	14 (28.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
業務上必要な情報収集ができる	50 (100.0%)	13 (26.0%)	21 (42.0%)	12 (24.0%)	4 (8.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
業務目標に向けた行動ができる	50 (100.0%)	17 (34.0%)	19 (38.0%)	10 (20.0%)	3 (6.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)

◆ マナーについて

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
挨拶や言葉遣いが適切にできる	50 (100.0%)	27 (54.0%)	11 (22.0%)	9 (18.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)
電話対応・来客対応が適切にできる	50 (100.0%)	19 (38.0%)	19 (38.0%)	9 (18.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)

◆ 自己管理について

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
時間を守ることができる	50 (100.0%)	33 (66.0%)	12 (24.0%)	2 (4.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)
自己の健康管理ができる	50 (100.0%)	27 (54.0%)	14 (28.0%)	4 (8.0%)	3 (6.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)
スケジュール管理ができる	50 (100.0%)	23 (46.0%)	17 (34.0%)	6 (12.0%)	2 (4.0%)	1 (2.0%)	1 (2.0%)

◆ 協調性について

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
自分の役割を認識することができる	50 (100.0%)	19 (38.0%)	18 (36.0%)	10 (20.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
職場の同僚と協力することができる	50 (100.0%)	24 (48.0%)	15 (30.0%)	8 (16.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
自分から職場の同僚へ働きかけることができる	50 (100.0%)	17 (34.0%)	16 (32.0%)	11 (22.0%)	4 (8.0%)	0 (0.0%)	2 (4.0%)

◆ その他

設問	回答総数	できる	やや できる	どちらとも いえない	やや できない	できない	無回答
社会、職場のルールに従って行動することができる	50 (100.0%)	29 (58.0%)	14 (28.0%)	4 (8.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
仕事を通じて自分を伸ばそうとすることができる	50 (100.0%)	15 (30.0%)	20 (40.0%)	12 (24.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
専門職としての技能・能力を活用することができる	50 (100.0%)	14 (28.0%)	18 (36.0%)	15 (30.0%)	2 (4.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)

以上